

Portfolio

Louise Stevne Andersen / Svendepørve 2022

TRYKT PRODUKT

Produkt katalog
– CabMark

Opgave

Jeg fik til opgave, at lave et redesign af vores CabMark produkt katalog. Designet skulle være mere moderne, frisk og overskueligt. Jeg havde frie hænder, dog skulle jeg holde mig indenfor vores designguide. Ydermere skulle produkt kataloget, have noget genkendelse fra den nye CabMark hjemmeside, som også er en del af min portfolio.

Målgruppe

Målgruppen henvender sig til vores kunder indenfor industri, produktion og installations branchen. Vores kunder er mandsdomineret da størstedelen af de ansatte, er mænd i alderen 25-50 år. Jeg har derfor placeret målgruppen i det blå segment i Minerva-modellen.

Specifikationer

Format: A4 210x297 mm & 3 mm bleed
Omfang: 32 sider
Farver: 4+4
Ppi og farveprofil: 300 ppi & FOGRA39
Papir: 130 g uncoated
Omslag: 130 g uncoated

Medie og format

Produktkataloget har jeg valgt at lave 210 x 297, da dette format passer godt til vores målgruppe. Det var derudover vigtigt at det var et format som var nemt at sende med posten og tage med sig i sin computertaske.

Typografi & ombrydning

1. Opsætning af dokument

Kataloget er opsat efter et grid, hvilket sikre et gennemgående forhold mellem typografi og billeder, samt giver et roligt og overskueligt layout. Mit katalog grid er 4 kolonner x 8 rækker. Jeg har fået min tekst til at passe på grundlinjenettet, så teks-ten holder linje gennem hele kataloget. Med to spalter til brødtekst og et mellemrum på 6 mm. Sproget er sat til engelsk, (kataloget er på engelsk) og korrekt cituationstegn. Under „Composition“ er der sat flueben i keep violations, H&J violations og custom tracking/ kerning, så jeg kunne se hvor der eventuelt var floder.

2. Mastersider

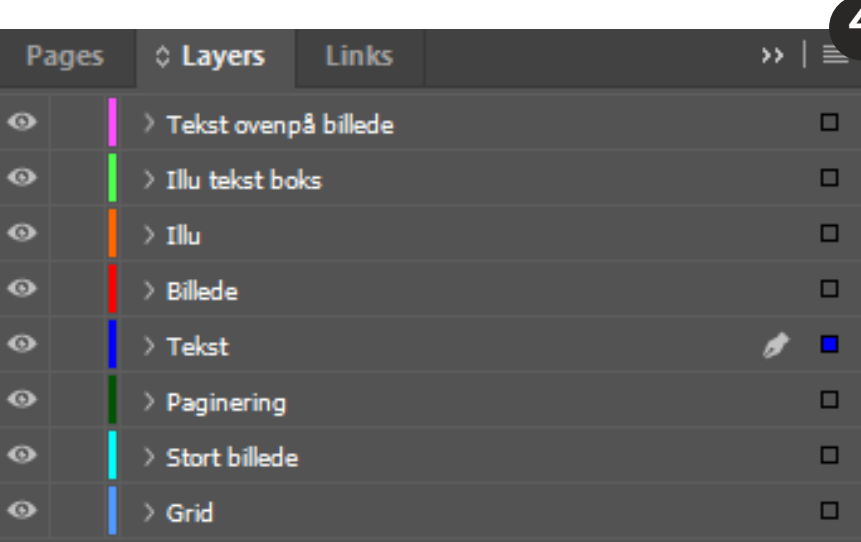
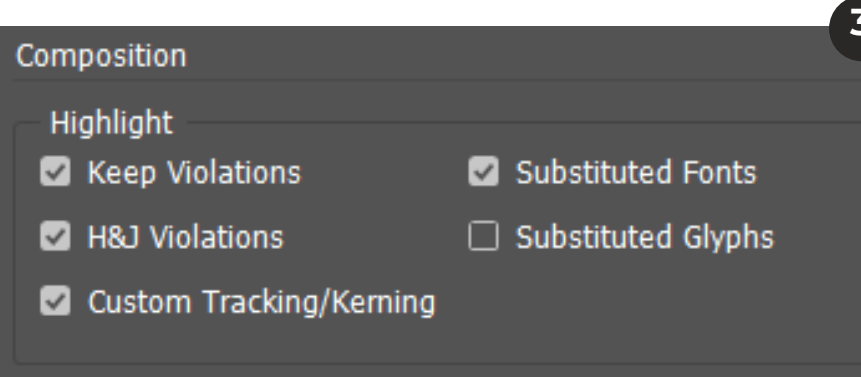
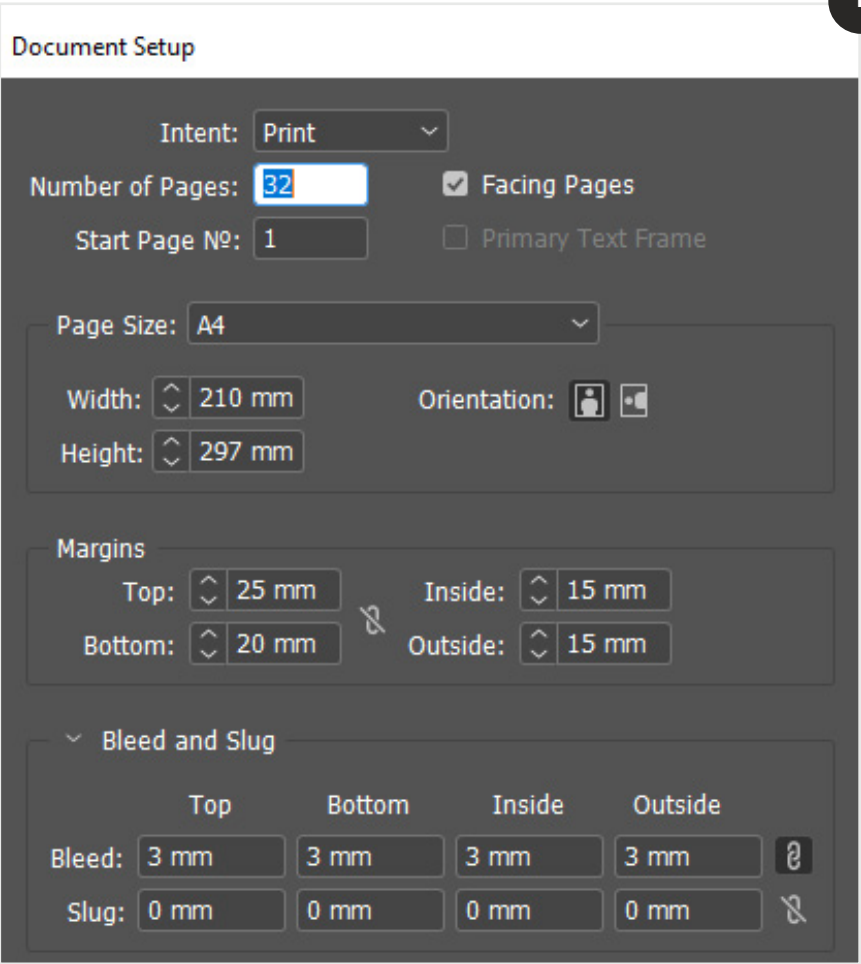
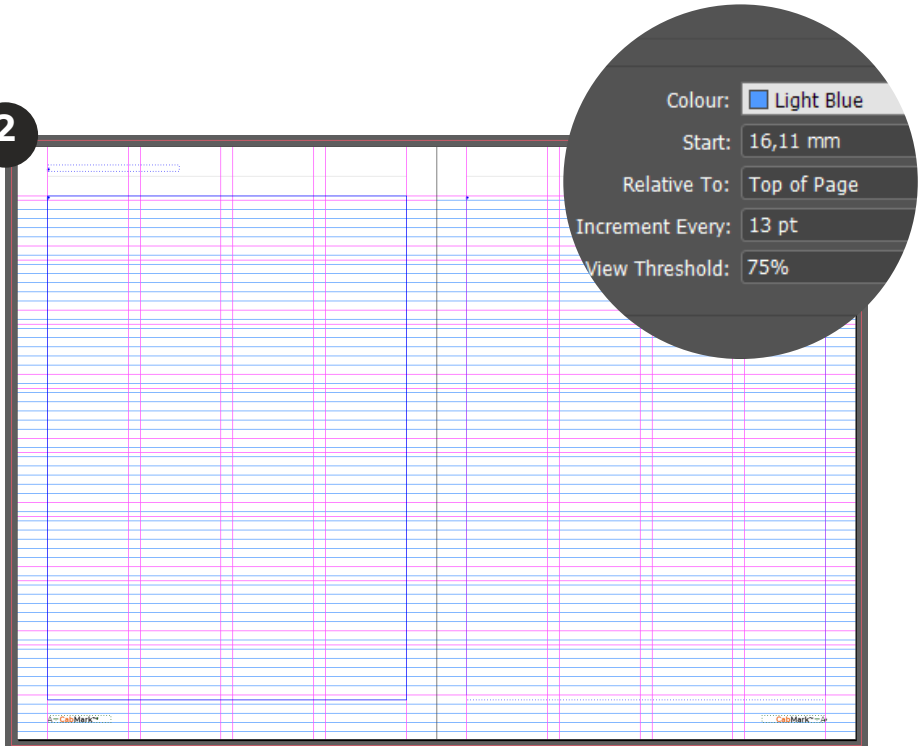
Der er et sæt mastersider. Øverst på siden er der placeret emne titel, hvor paginering er placeret nederst på sidens margin. Øverst på hver side går der en gennemgående linje, så man kan følge med i hvilket emne man er ved.

3. Margin and columns

Jeg har valgt at lave en bred topmargin på 25 mm og en bundmargin på 20 mm. Med store marginer og spaltemellemrum, samt meget luft imellem brødtekst og rubrik, får kataloget et roligt og overskueligt layout.

4. Lag

Dokumentet er inddelt i 8 lag, for at få et bedre overblik og en hurtigere arbejdsproces.



Typografi

1. Fontvalg

Montserrat er en geometrisk sans-serif skrifttype designet af den argentinske grafiker Julieta Ulanovsky.

Til brødtekst har jeg brugt pt. størrelse 10/13 Regular, da fonten er ret stor i størrelsen. For at opnå maksimal læsbarhed og for at undgå et teksttungt udtryk, ses en skydning på 13 pt. Jeg har valgt at bruge den i 95% sort.

Rubrikken er pt. størrelse 24/30 EkstraBold. Det har jeg gjort da EkstraBold giver noget bestemt til teksten.

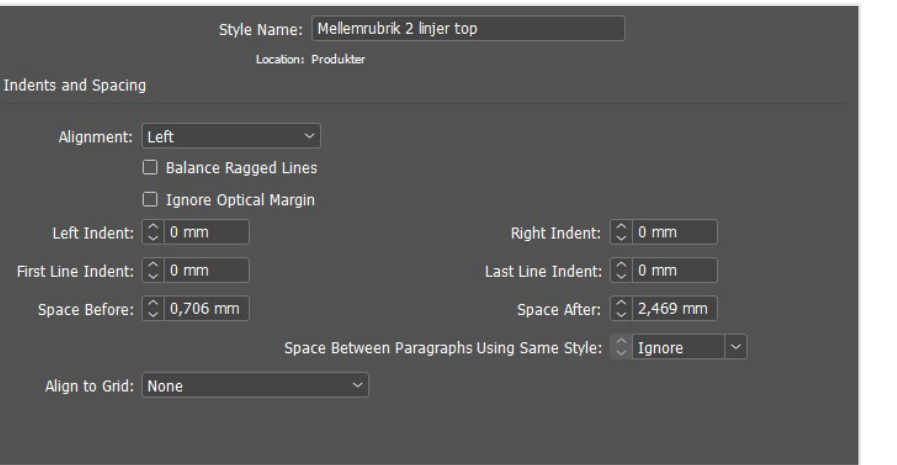
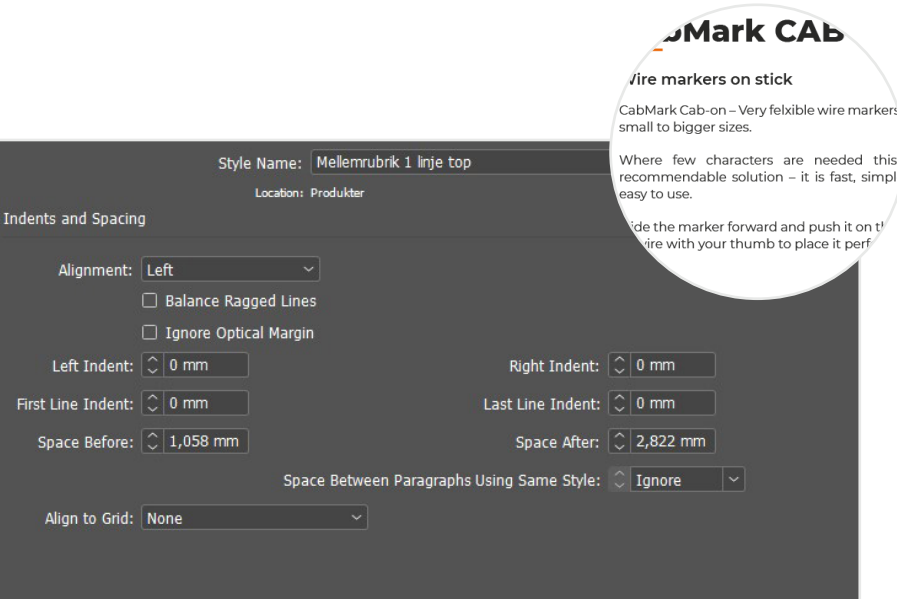
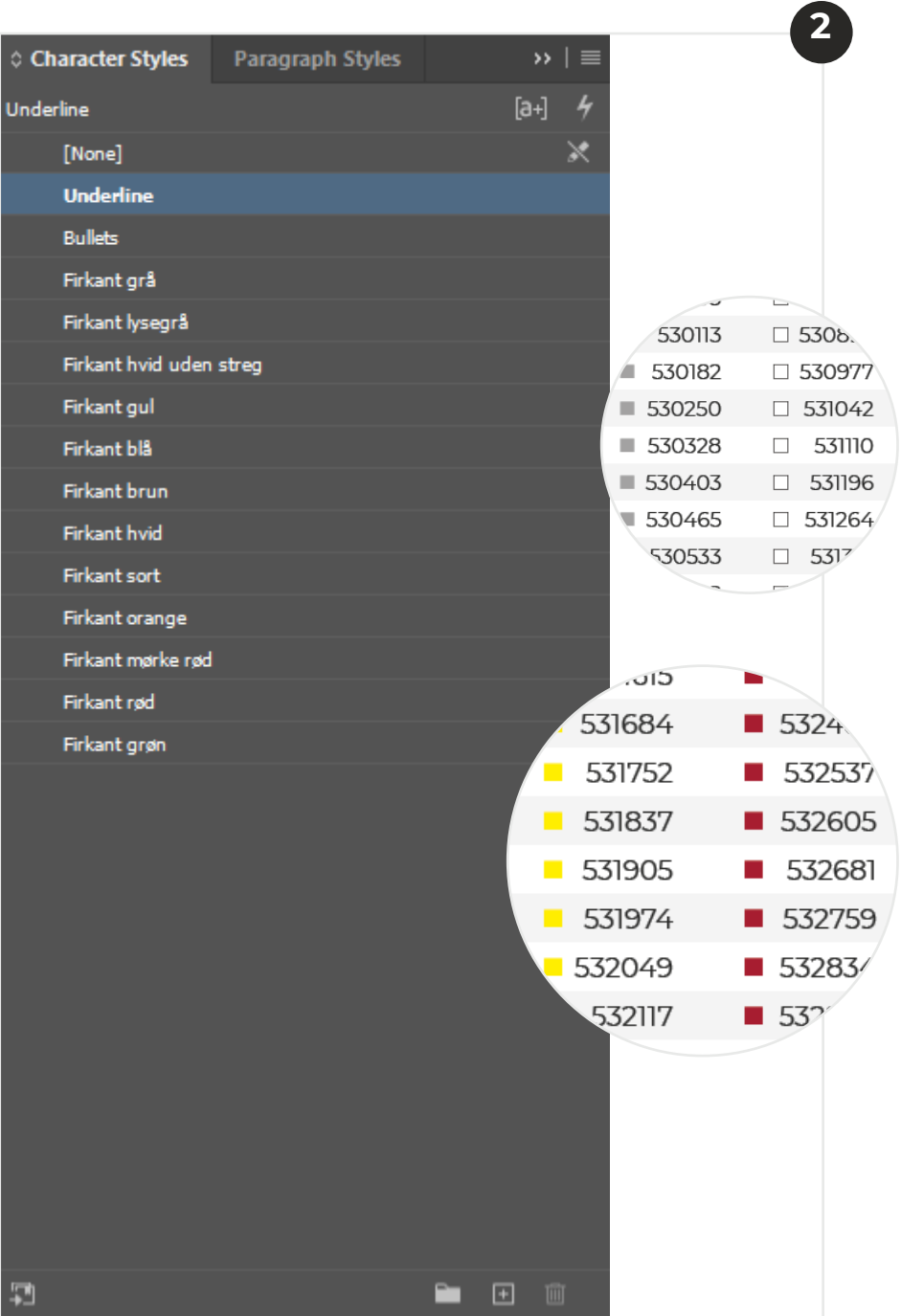
Mellemrubrikkerne er pt. størrelse 12/15 Semibold, da jeg gerne vil have at den hænger godt sammen med brødteksten.

2. Paragraph og character styles

For at sikre en hurtig og ensartet opbygning er der brugt Paragraph og Character Styles. Paragraph Styles es opdelt i mapper, for at gøre arbejdet mere overskueligt. De baseres på hinanden hvor det giver mening. Character Styles bliver brugt til styling af farverne på de forskellige labels i tabellerne. Som igen gør arbejdet mere overskueligt, i og med, at der er så mange forskellige farver.

3. Udregning af mellemrubrik

For at holde brødteksten på grundlinjenet beregnes luft før og efter mellemrubrikkerne. En linje mellemrubrik skal fylde 2 linjer brødtekst osv.



Ombrydning

1. Tekstjustering

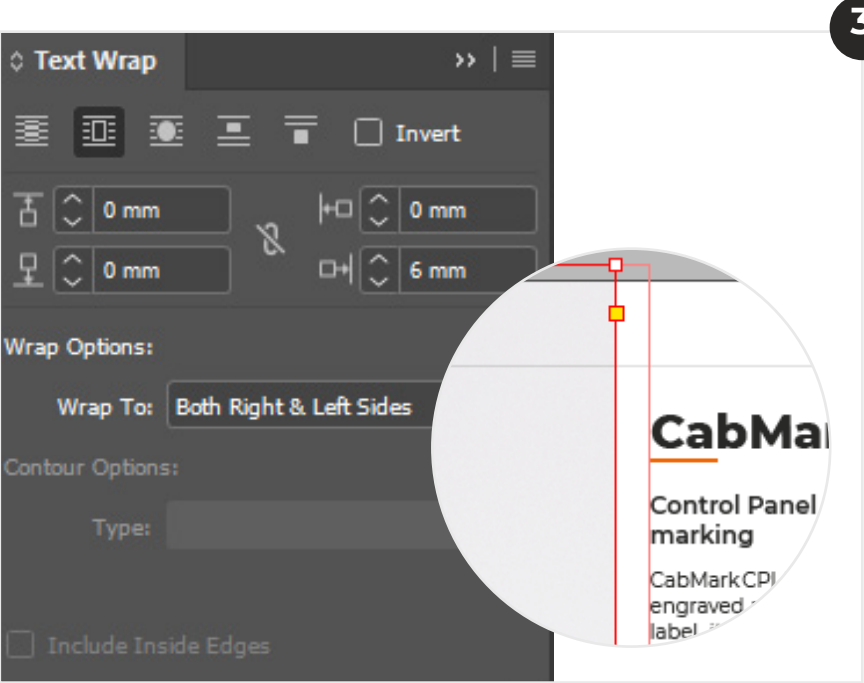
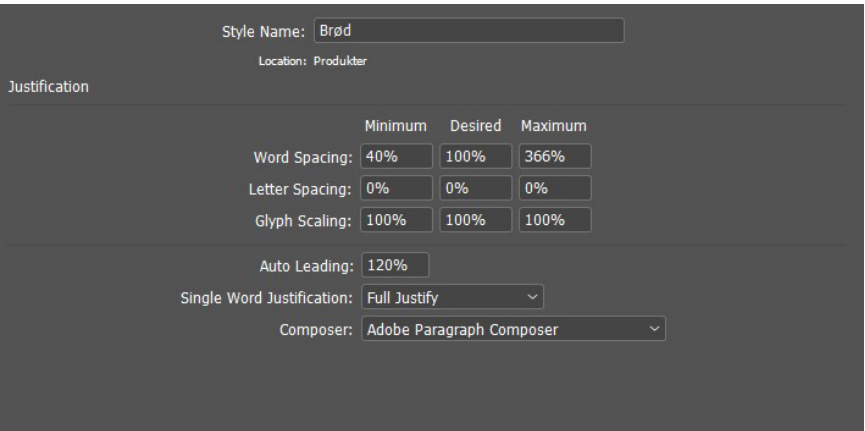
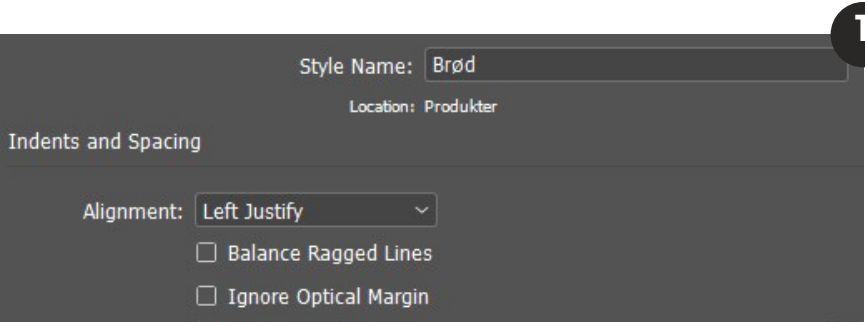
Brødteksten har fast for-/bagkant (justeret sats) og med lille i test sørger jeg for, at der ikke er floder. Et lille i svarer til det optimale mellemrum mellem ord, derfor justerer vi efter dette. Ved montserrat passer „desired word spacing“ med 100% og maksimum og minimum justeres efter hvad der giver bedst mening i forhold til floder.

2. Text wrap

For at bibeholde teksten på grundlinjenettet, har jeg brugt text wrap til manuelt, at kunne tilpasse teksten bedst muligt på grundlinjenettet.

3. Pagina og kolonnetitler

Øverst på siden er der placeret emne titel, hvor paginering er placeret nederst på sidens margin. Øverst på hver side går der en gennemgående linje, så man kan følge med i hvilket emne man er ved. Alt sammen er lavet på master.



Kolonnetitler
(De er fjernet hvor der er
billeder eller grafik)

Grafik og billedbehandling

1. Farvevalg

Farverne der bliver brugt er orange, lysegrå og sort, som er de farver Cabicon benytter.

2. Illustration

Der er blevet lavet en illustration i InDesign, som viser processen fra, at en ordre bliver bestilt, til at den bliver leveret.

3. Designelement

Som designelement har jeg en streg under alle rubrikkerne. De er lavet som Paragraph rules i farven orange.

4. Generel billedbehandling

Jeg har redigeret alle mine billeder i RGB (Adobe RGB 1998) og derefter konverteret dem til CMYK (FOGRA 39), som er den ICC profil jeg har fået oplyst af trykkeriet. Alle mine billeder er i minimum 300 ppi (60 linje raster)

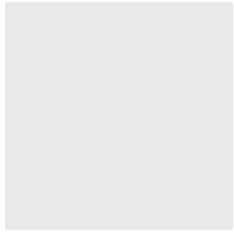
5. Farver og lys

Jeg har redigeret mine billeder efter prøvetrykket og har sikret at der ikke er noget der brænder ud. Jeg har brugt Exposure og High pass, til at justere lysstyrken og kontrasten på billederne. Ydermere har jeg brugt Curves, til at justere farverne. Alle billederne har jeg taget med et Canon 90D kamera og har på flere af billederne brugt et 50 mm objektiv, da det er godt til produktbilleder.

1



CMYK: 0 70 100 0
RGB: 236 102 8
Hex: #ec6608



CMYK: 11 7 9 0
RGB: 232 233 232
Hex: #e8e8e8

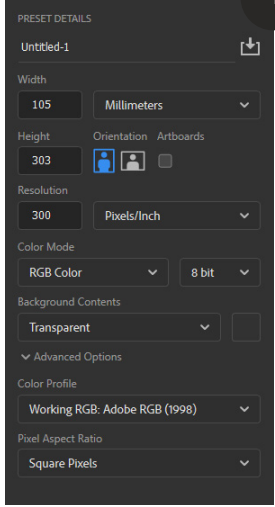


CMYK: 51 43 43 85
RGB: 41 40 38
Hex: #292827

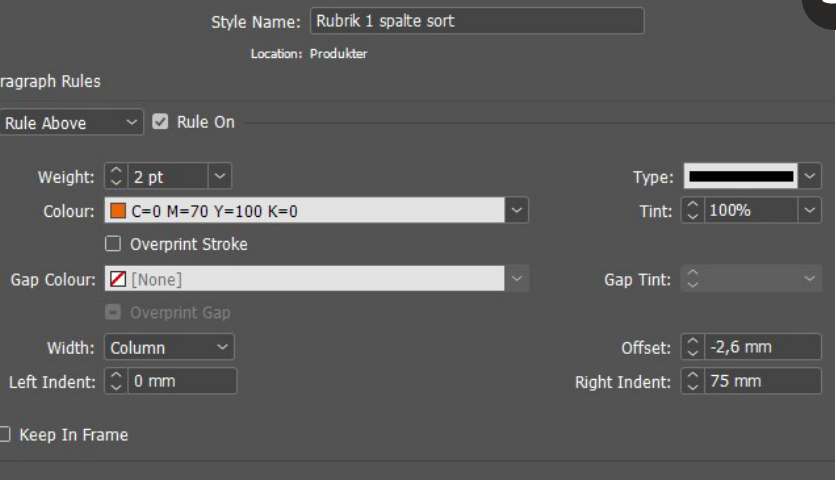
2



4



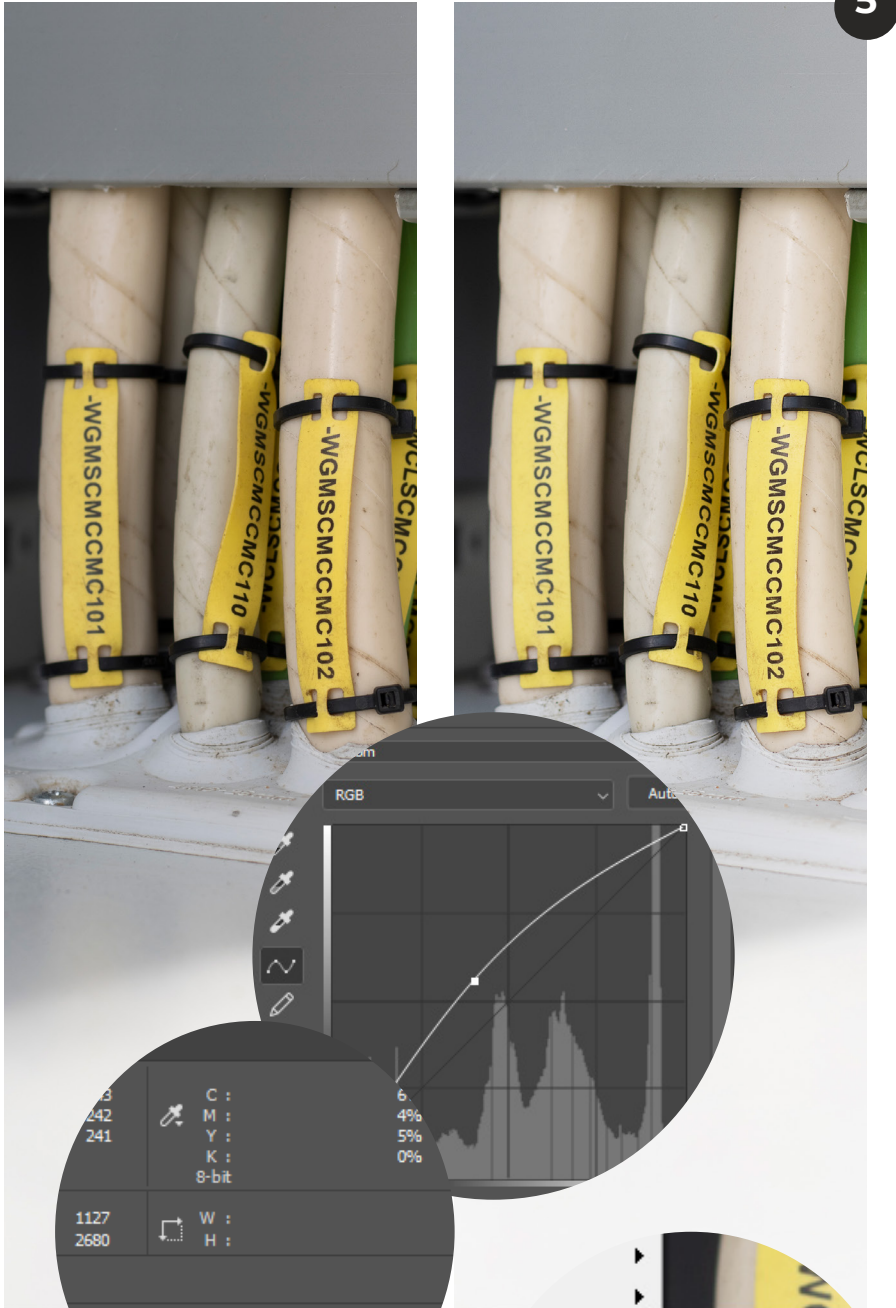
3

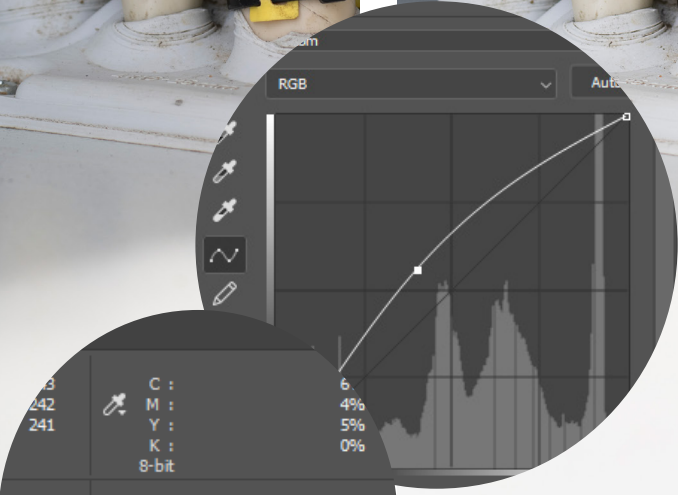


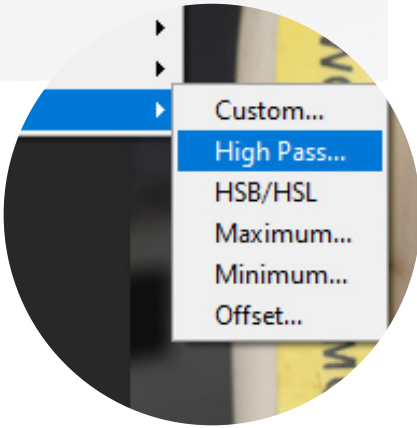
Før billede, som et taget med et canon 90D.

Efterbillede, som et taget med et canon 90D.

5









Grafik og billedbehandling

Sammenkopiring

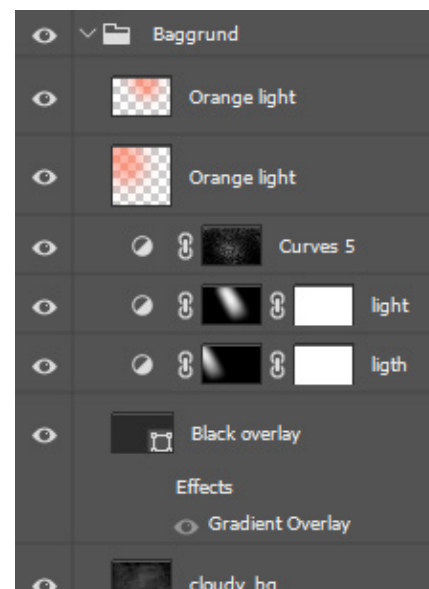
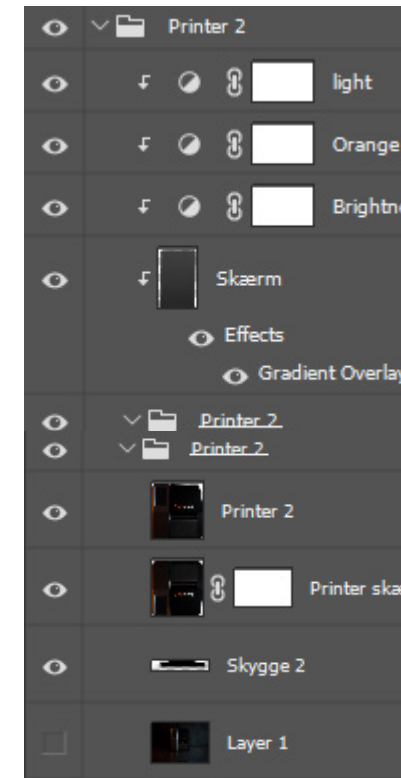
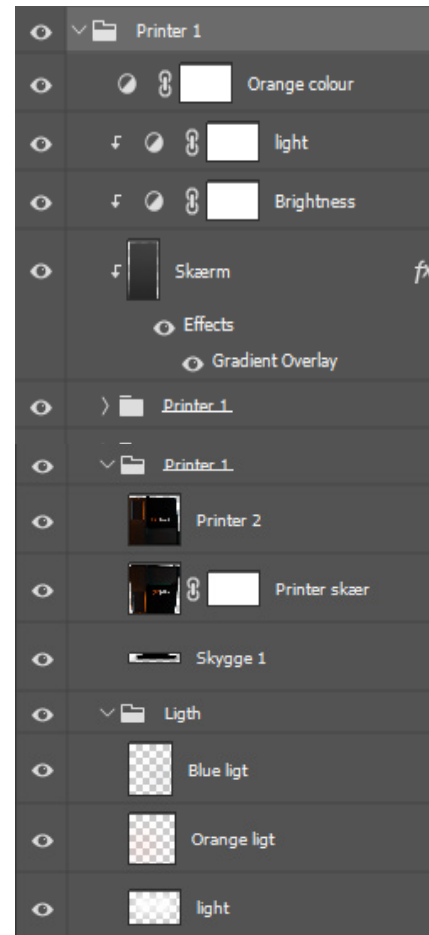
I produktkataloget ses en produktside med thermoprintere. Produkterne skal fremstå moderne og fine, så man ikke er i tvivl om, at det er lækre produkter. Jeg har brugt to billeder, som jeg selv har taget på mit arbejde og som begge er fritlagte.

Jeg har lavet en spejling af begge printere, hvor jeg har brugt Gradient tool til at fade. Jeg har herefter lagt en skygge under begge printere, som jeg har lavet med brush tool, i et lag for sig selv.

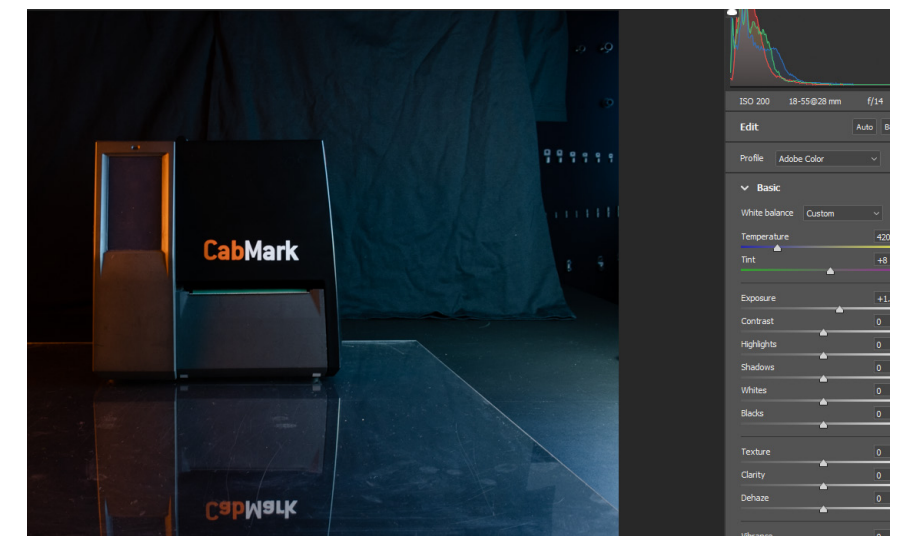
På baggrunden har jeg først lagt et billede af en cloudy baggrund. Derefter har jeg lagt et black overlay, med en opacity på 90%. Ydermere har jeg redigeret noget lys fra en lampe, med curves og mask samt lavet orange lys med brush tool.

Printerne har begge fået lysnet den orange farve på logoet og lyset. Jeg har brugt brightness og hue saturation på master. Også har jeg brugt curves.

Derudover har jeg på begge produkter sat en skærm kasse ind med gradient overlay på printerne.



Før billede, som et taget med et canon 90D.



Før billede, som et taget med et canon 90D.



Efter billede.